

DEZVOLTAREA UNEI ABORDĂRI NOVIATOARE PENTRU TRAININGUL CADRELOR DIDACTICE UNIVERSITARE CARE LUCREAZĂ ÎNTR-UN MEDIU DIVERS ȘI INTERCULTURAL

Material realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

- **Lucrați într-un mediu intercultural și cross-cultural?**
- **Aveți studenți care provin din medii culturale și etnice diferite?**
- **Sunteți interesat(ă) să aflați mai multe despre metodele pedagogice adecvate contextelor interculturale și cross-culturale?**

Dacă răspunsul la oricare dintre întrebările de mai sus este 'da', atunci acest proiect este pentru dumneavoastră!

PROIECTUL UNICULTURE

Proiectul urmărește dezvoltarea unei abordări novatoare, holiste și interactive pentru instruirea cadrelor didactice universitare care își desfășoară activitatea în contexte interculturale și cross-culturale. În plus, UniCulture contribuie la creșterea accesului și a participării active a studenților din grupuri vulnerabile și grupuri etnice minoritare la procesul de educație și integrare socială în universități. Proiectul promovează astfel incluziunea socială și susține lupta împotriva pattern-urilor discriminatorii.

Diseminarea în proiectul UniCulture

Obiectivele demersurilor privind diseminarea vizează:

- informarea cu privire la activitățile, obiectivele și rezultatele proiectului;
- crearea unui canal bidirecțional de comunicare cu actorii relevanți;
- încurajarea participării în faza de testare a stagiului de instruire și susținerea utilizării rezultatelor proiectului.

Roluri în activitatea de diseminare

Coordonatorul demersului de diseminare – FRAME

- dezvoltă strategia de diseminare
- creează logo-ul proiectului și pachetul privind identitatea vizuală
- monitorizează și facilitează procesul de diseminare în cadrul consorțiului
- furnizează machete pentru raportarea activității de diseminare
- creează machete pentru materiale informative și de promovare
- coordonează transmiterea informațiilor în spațiul public și către media.

Partenerii

- realizează activități de diseminare a rezultatelor proiectului la nivel local, național și internațional
- generează conținut informativ și asigură traducerea acestuia
- raportează activitățile de diseminare.

Kit UniCulture – Identitate Vizuală

- logo-ul proiectului
- machete pentru prezentări (e.g., PPT)
- antet și machete pentru documente
- pliant
- afiș
- carde de vizită
- machetă newsletter



Principalele canale de diseminare UniCulture

- website-ul proiectului
- website-urile organizațiilor partener
- workshop-uri
- conferințe locale
- conferința finală a proiectului
- newsletter
- Facebook – gestionat prin sistemul lunar de "aruncare a mingiei"
- discuții și prezentări adresate cadrelor didactice din universitățile partener
- prezentări făcute de parteneri la evenimentele și întâlnirile locale, naționale și internaționale din cadrul rețelei proprii de colaboratori
- articole în presa
- distribuirea materialelor promoționale (prin email și tipărite)
- comunicarea prin e-mail.



PARTENERII IMPLICAȚI ÎN PROIECT

Coordonator: Universitatea Transilvania din Brașov, Romania

Parteneri:

- ✓ Buckinghamshire New University, Regatul Unit
- ✓ Universitatea din Zagreb, Croația
- ✓ Fundația pentru dezvoltarea activității internaționale și educaționale – FRAME, Polonia
- ✓ Fundația Pax Rhodopica, Bulgaria

AFLAȚI MAI MULTE: www.uniculture.unitbv.ro

Urmăriți-ne pe Facebook



www.facebook.com/UNICULTUREproject/

Vă mulțumim pentru interes.